

AZIENDE E CARRIERE COMUNICAZIONE

JOHANNES SI APRE AL SAMPLING E PROPONE UNA NUOVA SOLUZIONE: ESPERIENZIALE, SMART E SU MISURA

Publicato da Redazione 30/06/2025



Una Sampling Machine che interagisce e dialoga con l'utente ed è in grado di erogare i prodotti più rilevanti e di raccogliere dati per il brand

Johannes, azienda di riferimento per l'Experiential Technology, nata a Milano nel 2015, entra nel mondo del **sampling**, con una **soluzione** tutta nuova: **esperienziale, smart e su misura**. Non solo una vending machine che distribuisce prodotti, ma un sistema che **interagisce e dialoga** con l'utente, erogando il **sample più adatto** a lui, in linea con le preferenze espresse.

Una Sampling Machine che coniuga **tecnologia, raccolta dati e personalizzazione** del prodotto e che permette così ai brand di **distribuire** i propri campioni **in maniera efficace**, evitando per di più sprechi, e di implementare **strategie di marketing mirate**, grazie alle informazioni raccolte.

L'utente accede a un'interfaccia personalizzata tramite il proprio smartphone, compila i dati richiesti e riceve via mail un **QR code personale** che viene rilevato da uno scanner sulla macchina, attivando l'erogazione automatica del prodotto più rilevante, grazie a un algoritmo sviluppato ad hoc.

Vittorio Castelli, Founder & CEO di Johannes, commenta: *“Da sempre rifletto sulle modalità di distribuzione dei sample a persone di cui i brand non sanno nulla (nome, età, abitudini, etc.) e su quanto siano poco performanti. Dopo mesi di lavoro, sono finalmente riuscito a portare a termine la mia idea, plasmandola esattamente come volevo: una Sampling Machine intelligente che conosce e profila l'utente e che lascia a lui un'esperienza unica e su misura e al brand dati preziosi, grazie ai quali è in grado di ottimizzare le proprie strategie di marketing. La nostra proposta non termina qui, arriveranno tante altre novità sul sampling, come ad esempio nuovi tool digitali, che completeranno l'offerta e ci faranno diventare un player di riferimento in questo mercato.”*

Johannes può, come sempre, offrire un **supporto a 360°**, dall'operatività alla definizione della strategia, fino alla personalizzazione di ogni elemento. La **struttura** può essere completamente **personalizzata** all'esterno così come sono brandizzabili i **contenuti multimediali** (foto o video dei sample) che sono riprodotti dallo schermo touch integrato nella macchina e con cui l'utente può interagire. Inoltre, Johannes può supportare anche nella **creazione** e nella **personalizzazione** del **packaging** dei prodotti.