

Johannes è Presenting Partner di IAB Showcase 2025

Martedì 18 marzo, all'Hotel Magna Pars a Milano, torna per la sua terza edizione l'evento esclusivo di IAB Italia dedicato al digital content. Alle 15:30 il pitch di Vittorio Castelli, Ceo e Co-founder di Johannes

13 Marzo 2025



Torna per la sua terza edizione **IAB Showcase**, il primo marketplace italiano del digital content. L'evento, organizzato da IAB Italia, è dedicato a brand e agenzie media e ha l'obiettivo di far conoscere i formati e le nuove soluzioni pubblicitarie al fine di orientare nella maniera più efficace i propri investimenti.

L'appuntamento è per **martedì 18 marzo, dalle 9 alle 18**, all'Hotel Magna Pars in via Tortona, 15 a Milano. Una giornata ricca di momenti di networking e 'live show' tenuti dai principali attori del mondo digitale, oltre che da influencer, content creator e celebrities.

Johannes protagonista sul palco

JOHANNES, azienda di riferimento per l'Experiential Technology, è Presenting Partner di questa edizione e sarà presente con alcune delle sue soluzioni onfield che genereranno engagement e regaleranno momenti esperienziali e divertenti agli ospiti nel corso della giornata.

L'azienda è inoltre tra i protagonisti sul palco: alle 15:30 il pubblico potrà assistere al pitch del Ceo e Co-founder **Vittorio Castelli**, intitolato **'ESPERIENZA Online o Offline? ONFIELD!'**, che porterà a riscoprire la potenza del mondo fisico e a esplorare come integrare perfettamente tecnologia e realtà concreta per creare esperienze memorabili e legami tra brand e persone.