



15/39

Il grande wall di Vanity Fair composto con le foto del pubblico e degli ospiti protagonisti. Ogni partecipante ha infatti avuto la possibilità di scattare una foto e attaccarla sul muro di Vanity Fair Stories e dare vita a un grande mosaico di storie.



16/39

Il social mirror che ha permesso agli ospiti di scattare una foto ricordo insieme a un'altra da appendere sul grande wall. Per questo si ringrazia Johannes, social live agency italiana specializzata nello sviluppo di tecnologie per eventi e di soluzioni digitali ingaggianti, quali tool online customizzati, filtri e realtà aumentata per i social, advergaming e video content. Johannes ha portato al Vanity Fair Stories la tecnologia interattiva Social Mirror che ha permesso agli ospiti di scattare una foto, stamparla e contribuire così al pannello che, grazie a un mosaico di ritratti, ha rappresentato il tema del Festival "Insieme".