

21 novembre 2022

L'ESPERIENZA DIVENTA IMMERSIVA

JOHANNES INAUGURA IL NUOVO HEADQUARTER E FA TOCCARE CON MANO LE SUE TECNOLOGIE

di Andrea Crocioni

Johannes ha inaugurato i suoi nuovi uffici milanesi, situati in via Giovanni Prati, nel cuore della zona di Citylife. L'Experiential Technology Company guidata da **Vittorio Castelli** e **Daniele Lazzari**, rispettivamente Chairman e CEO, ha aperto le porte della sua nuova casa a un pubblico di giornalisti e stakeholder lo scorso 11 novembre, in occasione della Milano Digital Week 2022. All'interno dell'Headquarter, l'agenzia ha organizzato l'evento "Experiential Technology Makers" per far vivere al pubblico un'esperienza immersiva attraverso le tecnologie e le soluzioni ingaggianti ed esperienziali, fisiche e digitali, completamente customizzabili, che realizza e sviluppa in house. Nata nel 2015 a Milano, Johannes realizza e sviluppa tecnologie e soluzioni esperienziali, sia fisiche che digitali. Gli ospiti hanno avuto l'opportunità di



vivere una vera e propria experience, provando e giocando con i prodotti creati dalle 5 diverse unit powered by Johannes: **Onfield**, specializzata in tecnologie ingaggianti per eventi; **Online**, che sviluppa servizi digitali customizzabili e tool di ingaggio esperienziali (es. quiz&survey, virtual try on etc.); **Star**,

dedicata alla realtà aumentata e ai social branded effect; **Playgamez**, focalizzata su video/advergame brandizzati, e **Videobites**, che realizza brevi contenuti video per i più popolari social network. Tra le tecnologie Onfield che gli ospiti hanno potuto provare: Reflex Game (la più recente), 360°, Once a Story, S-catchy e l'ormai "classico" Social Mirror. [Clicca qui](#) per Johannes.

