

**m PLUS**  
Comunicazione commerciale



**MARCHIO** Johannes  
**SETTORE** Marketing e comunicazione



## Eventi a valore (digitale) aggiunto

Storia e attualità di una realtà, specializzata nello sviluppo di soluzioni tecnologiche customizzate per collegare il mondo degli eventi fisici a quello online dei social, che ha saputo reagire alle difficoltà create dalla pandemia continuando a crescere.

**T**ecnologia e comunicazione di massa vanno a braccetto fin da tempi remoti. Oggi lo sviluppo del mondo digitale facilita il compito, ma resta un elemento in comune: qualunque sia il mezzo, serve creatività. E proprio su un mix ideale di tecnologie digitali e creatività si fonda l'attività di Johannes, fondata nel 2015 da Vittorio Castelli, Daniele Lazzari e Alessandro Gilberti (nella foto sopra), una Social Live Agency specializzata nello sviluppo di tecnologie finalizzate a espandere la portata comunicativa di un evento.

### La storia

«Tutto è iniziato» racconta Vittorio Castelli, presidente e co-founder «notando che i numerosi selfie e foto pubblicati sui social dai partecipanti agli eventi si disperdevano perché non avevano un hashtag definito. Così ho deciso di creare qualcosa che fosse in grado di raccogliere, attraverso uno specifico hashtag, tutti questi contenuti al fine di aumentare la loro condivisione, amplificare la social reputation di un brand e incrementare l'engagement degli ospiti». Nasce così il primo strumento sviluppato in

house: la Social Live Printer, una speciale stampante in un totem personalizzato, che stampa in tempo reale ogni scatto condiviso su Instagram con hashtag o tag

dedicato. Il seguito ha visto la nascita di numerose tecnologie, sempre volte a connettere persone e brand e unire il mondo offline e online.

### L'attualità

«Con l'arrivo della pandemia e dell'impossibilità di organizzare qualsiasi evento» dichiara il Ceo e co-founder Daniele Lazzari «Johannes ha spostato il suo core business sull'online, attraverso servizi quali lo sviluppo di piattaforme per eventi virtuali il cui valore aggiunto è quello di integrare una serie di tool personalizzati, come virtual try on (ad esempio per prodotti di cosmetica), digital photo & video booth, quiz & survey, gaming e molto altro». Tra le novità più recenti, Star, che sviluppa filtri in realtà aumentata per i principali social e Hy.Pe Project, una piattaforma in 3D per esperienze digitali immersive. «Grazie a tutto questo» conclude Castelli «siamo pronti ad affrontare tutte le nuove sfide, inclusa quella del ritorno alla normalità».

INFO: [www.johannes.pics](http://www.johannes.pics),  
info@johannes.pics



IL PLUS

Un mix di competenze tecnologiche e creatività in grado di offrire soluzioni personalizzate finalizzate a incrementare, in occasione di eventi on e offline, la visibilità social di un brand, il coinvolgimento dei partecipanti e la raccolta di lead.